



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021/ver.4

Titolo progetto	Raccontare le scienze. Un’esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale (III ed.)
Forma	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT → SCUP_GG
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie → Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione → Cultura → Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza → Sport e turismo
Ripetizione	<p style="text-align: center;">Questo progetto è già stato realizzato in passato:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Raccontare le scienze. Un’esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Fondazione Museo Civico di Rovereto
Nome della persona da contattare	Eleonora Zen
Telefono della persona da contattare	0464 452815
Email della persona da contattare	zeneleonora@fondazionemcr.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	lun-gio 9-12 15-16
Indirizzo	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	12 mesi	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN	

<p>Cosa si fa</p>	<p>Il progetto offre ad un/a giovane l'opportunità di trascorrere un anno all'interno dell'ufficio comunicazione di un istituto museale caratterizzato da multidisciplinarietà e profondamente connesso con il territorio. Nel corso dell'anno il/la giovane potrà partecipare a tutta la programmazione annuale del museo, sia per quanto riguarda gli allestimenti espositivi, sia per i grandi eventi e le attività sul territorio.</p> <p>Nel dettaglio si prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - supporto nella creazione di contenuti per i canali social e nella gestione del piano editoriale (testi, immagini, rubriche, post e stories, ecc.); - realizzazione di testi per il web, con attenzione per gli aspetti legati all'impaginazione e al SEO; - supporto alla produzione della newsletter quindicinale; - realizzazione e revisione di testi, riconoscendo i registri diversi legati al mezzo di comunicazione impiegato e al target di pubblico raggiunto per attività di promozione o comunicazione; - realizzazione di contenuti multimediali, come foto o video durante eventi, mostre o attività; - supporto e affiancamento nell'ideazione e nella realizzazione di campagne di comunicazione; - gestione e aggiornamento di mailing list; - partecipazione ai grandi eventi, per la parte relativa alla comunicazione; - supporto nei rapporti con i giornalisti, in occasione di interviste, servizi, conferenze stampa; - riunioni e incontri regolari con i membri dell'ufficio e altri team di lavoro, anche con realtà esterne. 	
<p>Cosa si impara</p>	<p>Nel corso dell'esperienza in SCUP al museo si potranno acquisire importanti competenze trasversali, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacità di lavorare in gruppo; - la capacità di lavorare in autonomia; - la capacità di problem solving; - la capacità di pianificazione e di programmazione delle attività. <p>e una serie di competenze specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imparare l'importanza che hanno le relazioni nell'ambito del lavoro di comunicazione, sia le fonti da cui trarre le informazioni, sia i target a cui le informazioni sono dirette; - conoscere quali sono i mezzi e le strategie comunicative attraverso cui poter diffondere l'informazione, quali sono le differenze e quali scegliere sulla base dell'obiettivo; - capire che i registri linguistici sono diversi e vanno scelti sulla base del target, per rendere accessibile l'informazione; - sapersi orientare tra i processi che portano dall'ideazione alla realizzazione, individuando le professionalità messe in campo; - conoscere le basi dei programmi di editing in materia digitale, per web, foto, video. 	
<p>Competenza da certificare al termine del progetto</p>	<p>Repertorio regionale utilizzato</p>	<p>Veneto</p>
	<p>Qualificazione professionale</p>	<p>Servizi culturali e di spettacolo. Tecnico specializzato nell'organizzazione e promozione di Beni ed Eventi culturali</p>
	<p>Titolo della competenza</p>	<p>Definire il piano di comunicazione per la promozione di un Bene/Evento culturale e di spettacolo</p>
	<p>Elenco delle conoscenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Strategie di marketing e comunicazione in ambito culturale -Tecniche per la determinazione dei canali di promozione degli eventi culturali/di spettacolo -Caratteristiche e potenzialità degli strumenti di comunicazione adeguati alla promozione di eventi culturali/di spettacolo -Tecniche per la determinazione del prezzo dei prodotti -Tecniche di gestione di pubbliche relazioni -Caratteristiche del piano di comunicazione (obiettivi, individuazione del target, ecc.)

		-Identificare modalità e strategie di promozione di beni, eventi e servizi culturali, individuando il target e gli strumenti e definendo prodotti per la comunicazione -Identificare le attività di comunicazione adeguate al bene/evento da promuovere (pubblicità, promozione vendite, vendita personale, relazioni esterne, ecc.) -Individuare i canali più efficaci (web, stampa di settore, aziende di promozione turistica, ecc.) per promuovere bene/evento culturale/di spettacolo -Curare le relazioni con enti locali, stampa, istituzioni governative, scuole, associazioni culturali e non per promuovere l'evento -Effettuare attività di promozione e vendita sul territorio (concessioni sconti, campagne abbonamenti, operazioni a premio, distribuzione di gadget, ecc.)
Vitto	Nelle giornate in cui sono previste più di 4 ore di servizio è garantito il vitto, con buono pasto da 6 euro, da spendere in bar e ristoranti convenzionati.	
Piano orario	L'orario di servizio ha una durata settimanale media di 30 ore, da svolgersi indicativamente dal lunedì al venerdì, per tutte le mattine (4 h) con 3 rientri pomeridiani (3-4 h). In caso di particolari attività e eventi aperti al pubblico, potrà essere chiesta occasionalmente al/la giovane una minima flessibilità oraria, la disponibilità durante il fine settimana, brevi escursioni o trasferte.	
Formazione specifica	La formazione minima specifica prevede 50 ore così distribuite: presentazione della struttura organizzativa, delle sedi museali, dello staff, delle attività del museo (4 ore); contenuti dell'attività scientifica (6 ore); sicurezza sul luogo di lavoro e ai rischi legati alle attività (2 ore); redazione di testi e editing (4 ore); social media (8 ore); redazione per il web: cms e linguaggi digitali (6 ore); digital advertising e campagne pubblicitarie (3 ore); immagine coordinata e materiali promozionali: branding, creazione immagini per i social, foto e video, ecc. (5 ore); profilazione utenti, target, newsletter e altri canali (6 ore); ufficio stampa (2 ore); formazione relativa ai grandi eventi FIRST® LEGO® League (2 ore) e RAM film festival (2 ore).	

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Il progetto si rivolge a un ragazzo o una ragazza che abbia desiderio di conoscere da vicino le attività di ricerca, divulgazione, formazione di un museo civico, per comprenderne e condividerne i valori di tutela, conservazione, valorizzazione del patrimonio culturale e dell'ambiente. Fondamentale è che il/la partecipante dimostri di aver compreso il progetto, soprattutto nei suoi obiettivi, sia ben informato relativamente alla storia dell'istituzione ospitante e al contesto territoriale, sia disponibile a mettersi in gioco e imparare. Si richiede la completa padronanza della lingua italiana, la conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, la propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie e l'attitudine comunicativa e di interazione con il pubblico. Preferibile, ma non obbligatoria, una laurea almeno triennale.
Dove inviare la candidatura	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN comunicazione@fondazionemcr.it - fondazionemcr@pec.museocivico.rovereto.tn.it
Eventuali particolari obblighi previsti	-
Altre note	C'è la possibilità di fare attività da casa, in caso di necessità legate al Covid-19, anche se si predilige l'esperienza in presenza.